

Relevons les défis

Solvay 2008

Groupe chimique et pharmaceutique international



SOLVAY
MAIN PARTNER
SOLARIMPULSE

Solvay 2008

9 490 millions EUR de chiffre d'affaires
449 millions EUR de résultat net
965 millions EUR de résultat opérationnel
866 millions EUR de cash flow

Emploie 29 433 personnes | Est présent dans 50 pays, sur tous les continents | Avec 400 implantations | Réalise plus de 95 % de son chiffre d'affaires en dehors de la Belgique et environ 50 % en dehors de l'Union européenne | Dividende distribué stable ou en croissance depuis 27 ans | Est actif dans trois Secteurs : Pharmaceutique, Chimique et Plastiques Coté sur NYSE Euronext Brussels

Une présence mondiale

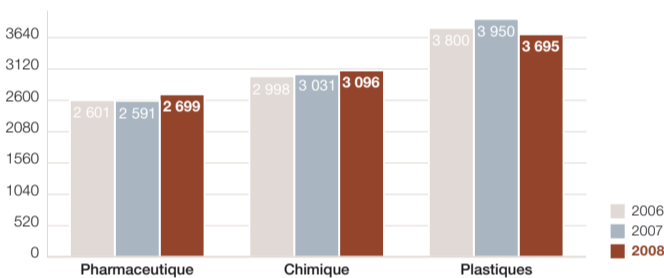
Europe	57 %	Les Amériques	31 %
Union Européenne (27)	51 %	NAFTA	22 %
Autres pays européens	6 %	Mecosur	9 %
Asie-Pacifique	9 %	Reste du monde	3 %

Les marchés clients

Santé humaine	30 %	Papier	4 %
Bâtiment & architecture	14 %	Détergents, produits d'entretien et hygiène	3 %
Automobile	9 %	Emballage	3 %
Industrie chimique	9 %	Biens de consommation	2 %
Verrerie	6 %	Alimentation humaine et animale	1 %
Electricité et électronique	5 %	Autres industries	9 %
Eau et environnement	4 %		

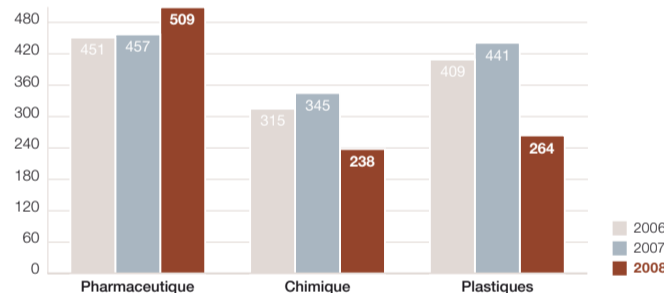
Les activités

Chiffre d'affaires du Groupe en 2008 = 9 490 millions EUR



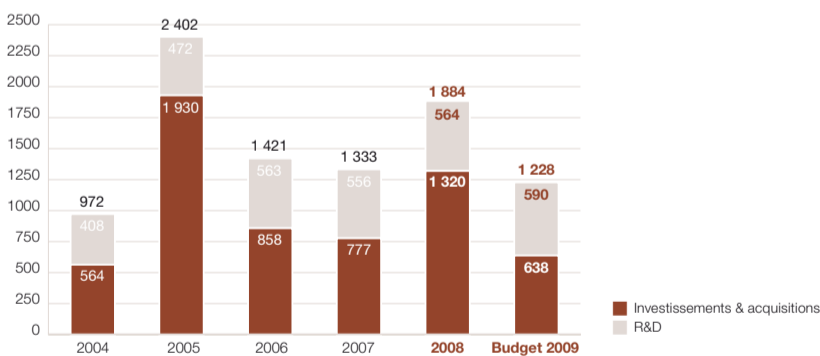
REBIT du Groupe en 2008 = 965 millions EUR

[y compris "Corporate & Business Support" : -46 millions EUR]



Dépenses d'avenir

Investissements, acquisitions et R&D du Groupe en 2008 = 1 884 millions EUR



Contacts et adresses

Solvay SA
Rue du Prince Albert, 33
1050 Bruxelles, Belgique
t : 32 2 509 6111
f : 32 2 509 6617
www.solvay.com

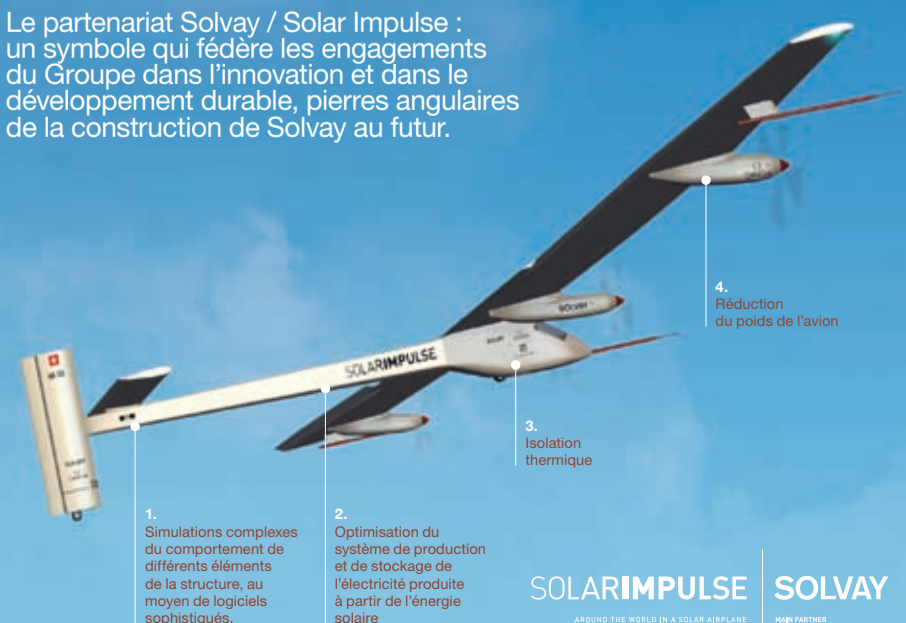
Etats-Unis, Canada et Mexique
Solvay North America, Inc
3333 Richmond Avenue
Houston, TX 77098-3099
USA
t : 1 713 525 6000
f : 1 713 525 7887
www.solvaynorthamerica.com

Brésil et Argentine
Solvay do Brasil Ltda
Rua Urussui, 300 - 5º andar
Itaim Bibi - São Paulo, SP
Brasil
t : 55 11 3708 5000
f : 55 11 3708 5287
e-mail: comunicacao.corporativa@solvay.com

Asie Sud Est
Solvay (Thailand) Ltd.
Solvay Asia Pacific Company Ltd.
Solvay Biochemicals (Thailand) Ltd.
Solvay Peroxythai Ltd.
Wave Place, 16 th - 17th Fl.
55 Wireless Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330 - Thailand
t : +66-2-610-6300
f : +66-2-610-6399

Conception et réalisation : The Crew - www.thecrewcommunication.com - Photos : Solvay, Bernard Foubert, Solar Impulse / EPFL Artist Claudio Leonardi, Shutterstock.

Le partenariat Solvay / Solar Impulse : un symbole qui fédère les engagements du Groupe dans l'innovation et dans le développement durable, pierres angulaires de la construction de Solvay au futur.



1. Simulations complexes du comportement de différents éléments de la structure, au moyen de logiciels sophistiqués.

2. Optimisation du système de production et de stockage de l'électricité produite à partir de l'énergie solaire

3. Isolation thermique

4. Réduction du poids de l'avion

SOLARIMPULSE | SOLVAY

AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

MAIN PARTNER

Le développement durable : un moteur pour l'innovation et la création de valeur à long terme

Le souci du développement durable dicte à la fois les actions de Solvay face à la rigueur du court terme, tout en balisant notre stratégie de croissance à long terme.

Le Groupe s'oriente sans ambiguïté vers une croissance durable et rentable, en l'engageant sur trois fronts :

- la **priorité à la croissance**, dans des domaines pharmaceutiques, chimiques et plastiques choisis ;
- **l'innovation**, clé de voûte pour générer la croissance et améliorer en permanence notre compétitivité ;
- une **présence accrue en Asie, aux Amériques et en Europe de l'Est**.



Notre Vision

- Groupe industriel indépendant, éthique et responsable
- Vision mondiale
- Portefeuille équilibré
- Activités durables, rentables et en croissance constante
- Respect des enjeux sociétaux et environnementaux

Nos Valeurs

- Comportement éthique
- Respect des personnes
- Orientation client
- Délégation responsable
- Travail en équipe

Notre Mission

- Compétences scientifiques, techniques et commerciales
- Domaine de la chimie et de la santé humaine
- Conscients de nos responsabilités sociétales
- Fournitures de produits et services innovants
- Création d'une valeur durable et toujours croissante

Secteur Pharmaceutique

Le Secteur Pharmaceutique de Solvay aspire en permanence à développer et à lancer sur le marché des médicaments plus efficaces, qui rencontrent des besoins médicaux soigneusement sélectionnés et non satisfaits à ce jour. Solvay Pharmaceuticals entend être à la pointe de l'innovation, en plaçant les patients au cœur de ses activités et de son organisation.



Chiffres-clés [millions EUR]

	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires	2 601	2 591	2 699
REBIT	451	457	509
REBITDA	554	559	617
Amortissements	113	140	121
Investissements	201	73	506
R&D	424	415	428
Effectifs*	10 088	9 178	9 660

* Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante pour 2006 et 2007 ; au 31 décembre de l'année en cours à partir de 2008.

Principaux produits

	Europe	Am. Nord	Monde
Fibrates	1	1	1
Produits antivergineux	1	1	1
Enzymes pancréatiques	1	1	1
Antispasmodiques (syndrome du colon irritable)	2	2	1
Traitements hormonaux féminins	3	2	2
Traitements hormonaux masculins	3	1	1

Stratégie

L'activité de Solvay Pharmaceuticals s'exerce dans deux domaines thérapeutiques clés intégrant une activité de recherche et développement et une assistance commerciale complètes : Cardio-métabolique (dont la franchise fénofibrate) ; Neurosciences. Ceux-ci sont complétés par deux domaines de niche où Solvay est bien établi et dispose d'un grand savoir-faire : Vaccins antigrippaux ; Enzymes pancréatiques. Et par deux autres domaines importants d'un point de vue commercial où les produits existants bénéficient de l'encadrement et du support de la R&D : Traitements hormonaux féminins et masculins ; Gastro-entérologie.

Secteur Chimique

La chimie moderne a jeté les bases du développement et du bien-être de l'humanité. Tout au long de son histoire, le groupe Solvay s'est placé à la pointe du progrès. Aujourd'hui plus que jamais, les défis contemporains nous indiquent que c'est dans la chimie que réside l'avenir.



Chiffres-clés [millions EUR]

	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires	2 998	3 031	3 096
REBIT	315	345	238
REBITDA	484	508	398
Amortissements	201	248	85
Investissements	270	315	410
R&D	33	37	37
Effectifs*	8 691	8 395	8 966

* Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante pour 2006 et 2007 ; au 31 décembre de l'année en cours à partir de 2008.

Principaux produits

	Europe	Monde
Carbonate de soude	1	1
Bicarbonate de soude	1	1
Peroxyde d'hydrogène	1	1
Soude caustique	2	3

Stratégie

- Intensifier l'expansion géographique, par des investissements dans des produits phares, dans des régions à forte croissance ;
- croître dans les spécialités, principalement en bicarbonate et en spécialités fluorées et organiques ;
- poursuivre l'innovation technologique ;
- consolider notre compétitivité, grâce à l'excellence opérationnelle, des usines de taille mondiale et une gestion performante de l'énergie et du portefeuille de produits.

Secteur Plastiques

Solvay Plastics renforce continuellement sa vaste gamme de plastiques et de matériaux innovants afin de répondre aux nombreux défis environnementaux, économiques et humains de demain, en partenariat étroit avec ses clients.



Chiffres-clés [millions EUR]

	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires	3 800	3 950	3 695
REBIT	409	441	264
REBITDA	595	636	458
Amortissements	192	195	201
Investissements	367	334	393
R&D	88	87	79
Effectifs*	8 889	8 977	8 816

* Equivalents temps plein au 1^{er} janvier de l'année suivante pour 2006 et 2007 ; au 31 décembre de l'année en cours à partir de 2008.

Principaux produits

	Europe	Monde
Polymères fluorés	1	3
Autres polymères spéciaux	parmi les leaders mondiaux	
Inergy Automotive Systems (systèmes à carburant)	parmi les deux leaders mondiaux	
Vinyles	2	3
Pipeline (tubes et raccords)	leader sur ses marchés	

Stratégie

- Renforcer en permanence la robustesse de nos business ;
- se focaliser sur :
 - > les besoins fondamentaux et durables de la société tels que l'eau, les économies d'énergie, l'habitation, la santé et le bien-être ;
 - > les régions présentant une croissance attractive comme les pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine), ainsi que l'Europe centrale et orientale ;
- accélérer la croissance en profitant des opportunités liées aux sciences des matériaux ;
- garder l'innovation et la R&D comme des priorités absolues.

New Business Development

Scruter l'avenir, c'est la base de la stratégie du Groupe visant une croissance durable et rentable. Les équipes New Business Development ont été mises en place pour créer des matériaux et des systèmes innovants basés sur des technologies de pointe, au-delà de celles qui sont mises en œuvre aujourd'hui dans les activités du Groupe.



Ces nouveaux business compléteront les activités courantes ou contribueront à en créer de nouvelles, qui s'intégreront dans les Secteurs existants. L'objectif visé est que cette contribution se concrétise par un chiffre d'affaires de 500 millions EUR à l'horizon 2015.

L'activité NBD est organisée en plates-formes stratégiques qui regroupent des programmes sur un même thème.

La plate-forme Electronique organique

- les OLED ;
- les cellules photovoltaïques de troisième génération ;
- l'électronique imprimée.

La plate-forme Energies renouvelables : les énergies du futur

- les matériaux et composants pour la fabrication des piles à combustible ;
- les solutions pour le stockage de l'hydrogène.

La plate-forme Nanotechnologies

La plate-forme Chimie du renouvelable et Biotechnologie industrielle