

# Uitdagingen aanpakken

SOLVAY  
MAIN PARTNER  
SOLARIMPULSE

## Solvay 2008

Internationale chemische en farmaceutische Groep



## Solvay 2008

9 490 miljoen EUR omzet  
449 miljoen EUR nettoresultaat  
965 miljoen EUR operationeel resultaat  
866 miljoen EUR cash flow

Heeft 29 433 mensen in dienst | Is aanwezig in 50 landen en in alle werelddelen | Met 400 vestigingen | Realiseert meer dan 95 % van zijn omzet buiten België en ongeveer 50 % buiten de Europese Unie | Het uitgekeerde dividend is sinds 27 jaar | ofwel stabiel gebleven, ofwel verhoogd | Is actief in drie Sectoren : Farmaceutische Producten, Chemie en Kunststoffen | Genoteerd op NYSE Euronext Brussels

## Wereldwijde aanwezigheid

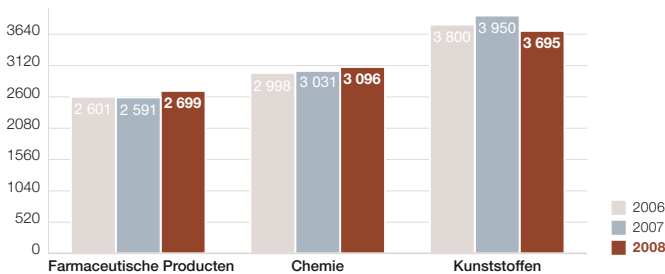
Europa	57 %	Amerikas	31 %
Europese Unie (27)	51 %	NAFTA	22 %
Andere Europese landen	6 %	Mercosur	9 %
Azië-Stille Oceaan	9 %	Rest van de wereld	3 %

## Eindverbruikersmarkt

Menselijke gezondheidszorg	30 %	Papier	4 %
Bouw en architectuur	14 %	Detergenten, onderhouds- en hygiëneproducten	3 %
Auto-industrie	9 %	Verpakkingen	3 %
Chemische industrie	9 %	Verbruiksgoederen	2 %
Glasindustrie	6 %	Menselijke en dierenvoeding	1 %
Elektriciteit en elektronica	5 %	Andere industrieën	9 %
Water en leefmilieu	4 %		

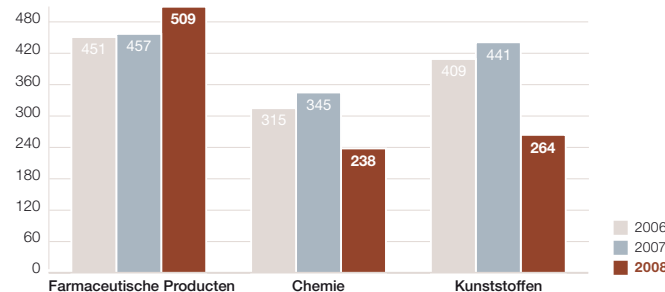
## De activiteiten

Omzet van de Groep in 2008 = 9 490 miljoen EUR



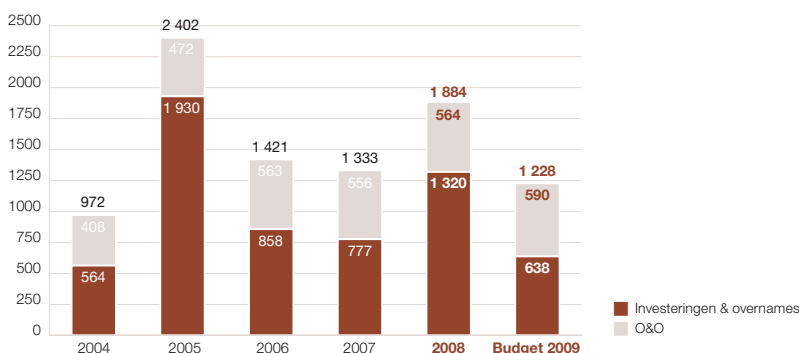
## REBIT van de Groep in 2008 = 965 miljoen EUR

[Inclusief "Corporate & Business Support" : -46 miljoen EUR]



## Toekomstgerichte uitgaven

Investerings, overnames en O&O van de Groep in 2008 = 1 884 miljoen EUR



## Contacten en adressen

### Solvay nv

Prins Albertstraat 33  
B-1050 Brussel, België  
t : 32 2 509 6111  
f : 32 2 509 6617  
www.solvay.com

### Verenigde Staten, Canada en Mexico

Solvay North America, Inc  
3333 Richmond Avenue  
Houston, TX 77098-3099  
USA  
t : 1 713 525 6000  
f : 1 713 525 7887  
www.solvaynorthamerica.com

### Brazilië en Argentinië

Solvay do Brasil Ltda  
Rua Urussui, 300 - 5° andar  
Itaim Bibi - São Paulo, SP  
Brasil  
t : 55 11 3708 5000  
f : 55 11 3708 5287  
e-mail: comunicacao.corporativa@solvay.com

### Zuidoost-Azië

Solvay (Thailand) Ltd.  
Solvay Asia Pacific Company Ltd.  
Solvay Biochemicals (Thailand) Ltd.  
Solvay Peroxythai Ltd.  
Wave Place, 16 th - 17th Fl.  
55 Wireless Road  
Lumpini, Pathumwan  
Bangkok 10330 - Thailand  
t : +66-2-610-6300  
f : +66-2-610-6399

Concept en realisatie : The Crew - www.thecrewcommunication.com - Photos : Solvay, Bernard Foubert, Solar Impulse / EPFL Artist Claudio Leonardi, Shutterstock.

Het partnerschap tussen Solvay en Solar Impulse: het symbool dat iedereen in de groep verenigt in het streven naar innovatie en duurzame ontwikkeling, de funderingen van de ontwikkeling van Solvay in de toekomst.



1. Complexe simulaties van het gedrag van diverse onderdelen van de structuur met behulp van gesofisticeerde software

2. Verbetering van het systeem voor productie en opslag van stroom op basis van zonne-energie

3. Thermische isolatie

4. Vermindering van het gewicht van het vliegtuig

SOLARIMPULSE

AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

SOLVAY

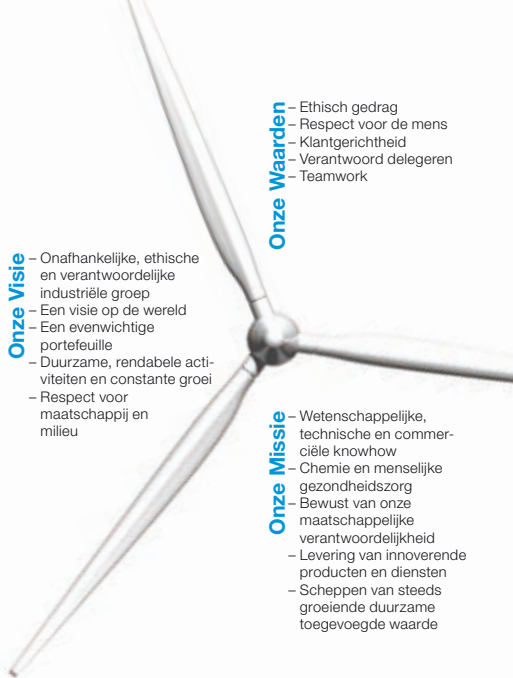
MAIN PARTNER

## Duurzame ontwikkeling : een motor voor innovatie en waardecreatie op lange termijn

Onze zorg voor een duurzame ontwikkeling noopt Solvay tot strikte korte- termijnbeslissingen en stippelt tegelijk onze strategie uit voor groei op lange termijn.

De Groep richt zich ondubbelzinnig op een duurzame en rendabele groei en dit door actie op drie fronten :

- Voorrang voor **groei** in geselecteerde gebieden zowel in de Sector Farmaceutische Producten, als in de Sectoren Chemie en Kunststoffen ;
- **innovatie**, hoeksteen van ons streven naar groei en een permanente verbetering van ons concurrentie-vermogen ;
- een **sterkere aanwezigheid in Azië, op het Amerikaanse continent en in Oost-Europa.**



**Onze Waarden**

- Ethisch gedrag
- Respect voor de mens
- Klantgerichtheid
- Verantwoord delegeren
- Teamwork

**Onze Visie**

- Onafhankelijke, ethische en verantwoordelijke industriële groep
- Een visie op de wereld
- Een evenwichtige portefeuille
- Duurzame, rendabele activiteiten en constante groei
- Respect voor maatschappij en milieu

**Onze Missie**

- Wetenschappelijke, technische en commerciële knowhow
- Chemie en menselijke gezondheidszorg
- Bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Levering van innoverende producten en diensten
- Scheppen van steeds groeiende duurzame toegevoegde waarde

### Sector Farmaceutische Producten

De Sector Farmaceutische Producten van Solvay streeft er permanent naar steeds efficiëntere geneesmiddelen te ontwikkelen en op de markt te brengen, die tegemoetkomen aan zorgvuldig geselecteerde, tot op heden onbeantwoorde medische noden. Voor Solvay Pharmaceuticals, dat wil de voorhoede zijn van innovatie, staat in alle activiteiten en in de hele organisatie de patiënt centraal.



#### Voornaamste gegevens (miljoen EUR)

	2006	2007	2008
Omzet	2 601	2 591	2 699
REBIT	451	457	509
REBITDA	554	559	617
Afschrijvingen	113	140	121
Investeringsen	201	73	506
O&O	424	415	428
Personeel*	10 088	9 178	9 660

\* Voltijdsequivalenten op 1 januari van het volgend jaar bij 2006 en 2007; 31 december van het lopende jaar in het geval van 2008.

Belangrijkste producten	Europa	N.-Amerika	Wereld
Fibraten	1	1	1
Antidruizeligheidsproducten	1	1	1
Pancreatische enzymen	1	1	1
Antispasmodica (Prikkelbare darmsyndroom)	2	2	1
Gynaecologische producten	3	2	2
Andrologische producten	3	1	1

#### Strategie

Solvay Pharmaceuticals is actief op twee therapeutische specialisatiegebieden waarvan Onderzoeks- en Ontwikkelingsactiviteiten en commerciële ondersteuning integraal deel uitmaken : Cardiometabolisme (met de fenofibratfranchise) en Neurowetenschappen. Daarbij komen nog twee nichespecialisaties in gebieden waarop Solvay goed thuis is en heel wat expertise heeft opgebouwd : Griepvaccins en Pancreatische enzymen. En verder twee andere commercieel belangrijke specialisatiegebieden, met bestaande producten en met O&O-begeleiding en ondersteuning : Gynaecologie / Andrologie en Gastro-enterologie.

### Sector Chemie

De moderne scheikunde ligt aan de basis van de ontwikkeling en het welzijn van de mensheid. Al van bij zijn ontstaan heeft de Solvay-groep de weg gewezen naar vooruitgang. En vandaag, met de uitdagingen waarvoor we staan, is het duidelijker dan ooit dat chemie onze toekomst bepaalt.



#### Voornaamste gegevens (miljoen EUR)

	2006	2007	2008
Omzet	2 998	3 031	3 096
REBIT	315	345	238
REBITDA	484	508	398
Afschrijvingen	201	248	85
Investeringsen	270	315	410
O&O	33	37	37
Personeel*	8 691	8 395	8 966

\* Voltijdsequivalenten op 1 januari van het volgend jaar bij 2006 en 2007; 31 december van het lopende jaar in het geval van 2008.

Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Natriumcarbonaat	1	1
Natriumbicarbonaat	1	1
Waterstofperoxide	1	1
Natriumhydroxide	2	3

#### Strategie

- De geografische expansie intensiveren door investeringen in topproducten in regio's met sterke groei ;
- groeien in de specialiteiten, vooral in bicarbonaat en in fluor- en organische specialiteiten ;
- blijven werken aan technologische innovatie ;
- ons concurrentievermogen verstevigen dankzij operationele uitmuntendheid, fabrieken van wereldformaat en een performant management van de energie en de productportefeuille.

### Sector Kunststoffen

Solvay Plastics breidt gestaag zijn ruim assortiment kunststoffen en innoverende materialen uit in antwoord op de vele economische, menselijke en leefmilieugebonden uitdagingen van morgen. Het werkt hiervoor nauw samen met zijn klanten.



#### Voornaamste gegevens (miljoen EUR)

	2006	2007	2008
Omzet	3 800	3 950	3 695
REBIT	409	441	264
REBITDA	595	636	458
Afschrijvingen	192	195	201
Investeringsen	367	334	393
O&O	88	87	79
Personeel*	8 889	8 977	8 816

\* Voltijdsequivalenten op 1 januari van het volgend jaar bij 2006 en 2007; 31 december van het lopende jaar in het geval van 2008.

Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Fluorpolymeren	1	3
Andere speciale polymeren	bij de wereldleiders	
Inergy Automotive Systems (brandstofsysteem)	een van beide 2 wereldleiders	
Vinylproducten	2	3
Pipelife (buizen en hulpstukken)	marktleader	

#### Strategie

- Zonder ophouden werken aan de sterkte van onze business ;
- ons concentreren op :
  - > de duurzame basisbehoeften van de samenleving, zoals water, energiebesparing, wonen, gezondheid en welzijn ;
  - > de regio's met een mooie groei zoals de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India, China) en Centraal- en Oost-Europa ;
- de groei versnellen door gebruik te maken van de kansen die materiaalwetenschappen bieden ;
- innovatie en O&O absolute prioriteit blijven geven.

### New Business Development

Vooruitzien, dat is de kern van de Groepsstrategie voor het bevorderen van duurzame en winstgevende groei. De bestaansredenen van de New Business Development-teams van Solvay is het zoeken naar spijtstechnologische, innoverende materialen en systemen. Ze kijken daarbij verder dan de technologieën die de Groep nu al hanteert.



De nieuwe ontwikkelingen zullen de bestaande activiteiten vervolledigen of er nieuwe mee in het leven roepen die dan dienen te worden geïntegreerd in de bestaande Sectoren. Het is de bedoeling dat de bijdrage van de NBD-teams tegen het jaar 2015 een omzet van 500 miljoen EUR vertegenwoordigt.

NBD is georganiseerd in strategische platformen, waarop telkens een aantal programma's rond éénzelfde thema gegroepeerd zijn.

#### Het platform Organische Elektronica

- de OLEDs ;
- de fotovoltaïsche cellen van de derde generatie ;
- de gedrukte elektronica.

#### Het platform Hernieuwbare Energie : de energie van de toekomst

- materialen en componenten voor de aanmaak van brandstofbatterijen ;
- oplossingen vinden voor de opslag van waterstof.

#### Het Nanotechnologieplatform

Het platform Hernieuwbare Chemie en Industriële Biotechnologie