

De kracht te veranderen



Solvay 2009

Een Groep actief in Chemie.



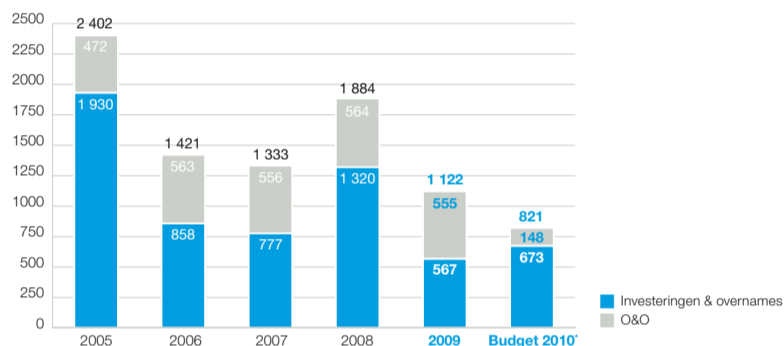
Solvay 2009

8 485 miljoen EUR omzet
905 miljoen EUR REBIT
553 miljoen EUR nettowinst
1 375 miljoen EUR REBITDA

Concept en realisatie: The Crew – www.thecrewcommunication.com – Fotos : Solvay, Bernard Foubert, Gettyimages, Corbis, Shutterstock.

Toekomstgerichte uitgaven

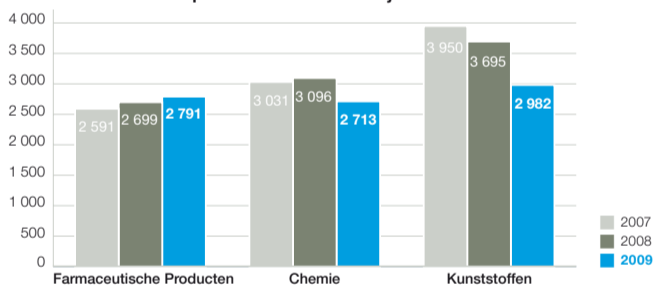
Investerings, overnames en O&O van de Groep in 2009 = 1 122 miljoen EUR



*Zonder Sector Farmaceutische Producten en herinvestering van de opbrengst van de verkoop ervan.

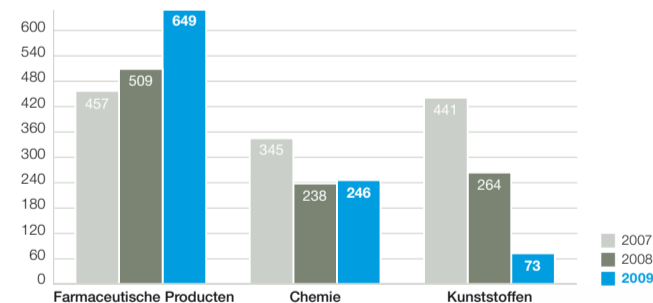
De activiteiten

Omzet van de Groep in 2009 = 8 485 miljoen EUR



REBIT van de Groep in 2009 = 905 miljoen EUR

[Inclusief Corporate & Business Support: -63 miljoen EUR]



Strategische heroriëntering van de Groepsactiviteiten

Versnelde strategie van duurzame en winstgevende groei door de verkoop van de farmaceutische activiteiten.

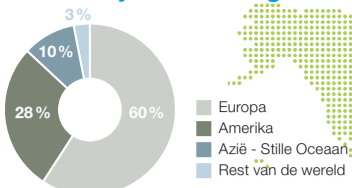
Herinvestering van de opbrengst uit de verkoop van de farmaceutische activiteiten (5,2 miljard EUR) met het oog op waardecreatie op lange termijn door:

- te investeren in activiteiten met een hoge toegevoegde waarde en in strategische projecten in Chemie en Kunststoffen
- het voortzetten van de geografische expansie in regio's met groeipotentieel
- door de ontwikkeling van activiteiten en nieuwe producten met een kleine energetische voetafdruk
- het cyclische karakter van de Solvay-activiteiten te verminderen.



Geographische en sectoriële diversificatie van de activiteiten in chemie en kunststoffen in 2009

Wereldwijde aanwezigheid



Eindverbruikersmarkt

Bouw en architectuur	19 %
Chemische industrie	11 %
Auto-industrie	11 %
Glasindustrie	8 %
Water en leefmilieu	7 %
Elektriciteit en elektronica	6 %
Detergenten, onderhouds- en hygiëneproducten	6 %
Papier	5 %
Verpakkingen	4 %



Voornaamste gegevens [miljoen EUR]

	2007	2008	2009
Omzet	3 031	3 096	2 713
REBIT	345	238	246
REBITDA	508	398	413
Afschrijvingen	248	85	189
Investeringen	315	410	244
O&O	37	37	36
Personeelsleden*	8 395	8 966	8 721

* Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar in 2007; 31 december van het lopende jaar vanaf 2008.

Sector Chemie

Solvay is er stellig van overtuigd dat de chemie, die zijn vak is, zal bijdragen tot de antwoorden die de mensheid zoekt voor een duurzame ontwikkeling van de planeet.



Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Natriumcarbonaat	1	1
Natriumbicarbonaat	1	1
Waterstofperoxide	1	1
Natriumhydroxide	2	3

In de Sector Chemie handhaaft Solvay zijn strategie in een nog steeds veeleisende context:

- de geografische expansie intensiveren door investeringen in topproducten in regio's met sterke groei
- groeien in de specialiteiten, vooral in bicarbonaat en in fluor- en organische specialiteiten
- blijven werken aan technologische innovatie
- het concurrentievermogen verstevigen dankzij operationele uitmuntendheid, fabrieken van wereldformaat en een performant management van de energie- en de productenportefeuille.



Sector Kunststoffen

Voornaamste gegevens [miljoen EUR]

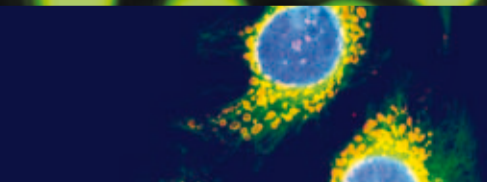
	2007	2008	2009
Omzet	3 950	3 695	2 982
REBIT	441	264	73
REBITDA	636	458	285
Afschrijvingen	195	201	212
Investeringen	334	393	254
O&O	87	79	78
Personeelsleden*	8 977	8 816	8 402

* Voltijdse equivalenten op 1 januari van het volgende jaar in 2007; 31 december van het lopende jaar vanaf 2008.

Solvay Plastics breidt gestaag zijn ruim assortiment kunststoffen en innoverende materialen uit in antwoord op de vele economische, menselijke en leefmilieugebonden uitdagingen van morgen. Het werkt hiervoor nauw samen met zijn klanten.

Belangrijkste producten	Europa	Wereld
Fluorpolymeren	1	3
Hoogwaardige technische polymeren	1	1
Inergy Automotive Systems (brandstofsysteemen)	1	1
Vinylproducten	2	3
Pipelife (buisen en hulpstukken)	4	-

Solvay Plastics heeft van de crisis gebruik gemaakt om zijn activiteiten verder te verstevigen, met sterke nadruk op de ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en geografische expansie.



New Business Development

New Business Development is een open en doordacht actieplatform dat Solvay in een gunstige positie brengt om morgen present te zijn op de markten die op significante manier kunnen bijdragen tot de duurzame en winstgevende groei van de Groep.

De toekomst wacht niet. Ondanks de recessie werkt Solvay actief aan de ontwikkeling van wat de bronnen van zijn toekomstige groei zijn.

NBD is georganiseerd in strategische platforms, waarop telkens een aantal programma's rond éénzelfde thema gegroepeerd zijn.

Het platform drukbare organische elektronica:

- de OLEDs.

Het platform Hernieuwbare Energie:

- materialen en componenten voor de aanmaak van brandstofbatterijen;
- de fotovoltaïsche cellen van de derde generatie.

Het Nanotechnologieplatform

Het platform Hernieuwbare Chemie

